

## PLAN MEDIA DU SALON HALIEUTIS

---

La 4<sup>ème</sup> édition du salon Halieutis sera accompagnée par une stratégie de communication active qui s'articule autour de trois objectifs principaux, à savoir :

- Promouvoir et valoriser les produits de la pêche Marocains ;
- Garantir aux entreprises exposantes et aux partenaires une visibilité médiatique optimale ;
- Attirer vers le salon un grand nombre d'exposants marocains et étrangers ainsi qu'un grand nombre de visiteurs.

Plusieurs outils de communication seront mis en œuvre dans ce cadre :

- Communication média
- Communication sur Internet
- Partenariats média
- Relations presse

### 1. Communication Média

- Affichage

Le dispositif d'affichage prévu permettra de susciter l'intérêt du grand public et de drainer plus de visiteurs :

- ✓ Campagne d'affichage des panneaux (4x3), avant l'inauguration du Salon à Casablanca, Rabat, Agadir, Marrakech, Tanger, Laâyoune et Dakhla ;
- ✓ Affichage des Kakemonos sur différents sites de la ville d'Agadir ;
- ✓ Affichage des banderoles publicitaires sur bâches dans différents ports de pêche.

- Presse écrite

Le Salon Halieutis effectuera de nombreuses insertions dans la presse marocaine. Les supports retenus sont les suivants :

- ✓ Le Matin, l'Economiste, les Ecos, Assabah, ALM, Alkhbar, AlMassae, la Vie Eco, Challenge, Telquel, Food Magazine, Ressagro ;

- Radio

Afin de renforcer le positionnement et la notoriété du salon Halieutis, 90 spots radios de 30 secondes seront diffusés sur les chaînes radio suivantes :

- ✓ Atlantic Radio : 27 passages
- ✓ MFM souss : 22 passages
- ✓ Chada FM : 27 passages
- ✓ Medi 1 Radio : 14 passages

Ces radios ont été sélectionnées pour leur forte audience tant au niveau national qu'auprès du grand public régional attendu.

- TV

31 passages TV de 30 secondes seront diffusés sur les chaînes TV suivantes :

- ✓ 2 M : 9 passages
- ✓ Al Oula : 10 passages
- ✓ Médi 1 TV : 12 passages

## **2. Communication sur Internet**

Internet est probablement l'un des moyens les plus efficaces pour communiquer sur le salon Halieutis, cet outil est massivement utilisé par les professionnels et le grand public également.

L'équipe du salon apportera donc une grande attention à ce média, à travers de nombreuses actions :

- ✓ Mise en place d'une plate-forme de rencontre virtuelle B to B
- ✓ Référencement du site web via les moteurs de recherche les plus performants

## **3. Partenariats médias**

Des partenariats médias seront noués avec des médias nationaux (télévisions, radios, presse écrite) pour s'assurer que le Salon sera couvert de façon optimale par la presse nationale et que les partenaires obtiendront d'importantes retombées médiatiques à l'international.

L'organisation du salon invitera des représentants de ces supports à participer au salon et à en couvrir les différentes activités.

## **4. Relations Presse**

Le Salon Halieutis tiendra une conférence de presse avant le début du salon pour annoncer la tenue de la 4<sup>ème</sup> édition de ce grand évènement et en présenter le contenu. A cette occasion, un kit de presse sera transmis à la presse nationale.

Un plan de relations presse national et international est mis en place dès le début Décembre 2016 et jusqu'au 19 Février 2017 :

- ✓ Plusieurs communiqués de presse seront régulièrement diffusés auprès des principaux médias nationaux ;
- ✓ Une quarantaine de journalistes de la presse marocaine et presse accréditée seront invités à couvrir l'évènement.