

# SALON HALIEUTIS

## Le grand rendez-vous du secteur halieutique

Le Ministre de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, M. Aziz Akhannouch, a présenté le 29 septembre 2009, devant Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'Assiste, une nouvelle stratégie pour le secteur de la pêche à l'horizon 2020 baptisée « Halieutis ».

Afin d'accompagner la dynamique enclenchée par cette ambitieuse stratégie sectorielle, le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime organisera, sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, un salon dédié au secteur de la pêche auquel a été donné le nom de « Salon Halieutis ». L'organisation de cet événement a été confiée à « l'Association du salon Halieutis », créée à cet effet.

Ce salon d'envergure internationale est dédié aux métiers de la pêche maritime, de l'aquaculture et à la valorisation des produits halieutiques.

De grands objectifs ont poussé à la création d'un tel salon. Il s'agit entre autres de :

- Faire du Salon un événement au rayonnement international reflétant l'image d'un Maroc dynamique et allant vers l'avant conformément aux ambitions de Sa Majesté le Roi Mohammed VI ;
- Constituer une plate-forme de mise en relation et de promotion de partenariats ainsi qu'un vecteur de l'investissement dans le secteur ;
- Faire connaître les projets de la filière au niveau international et mobiliser les professionnels autour des objectifs de la stratégie « Halieutis ».

La première édition du Salon Halieutis aura lieu à Agadir du 26 au 29 janvier 2011. Ce rendez-vous qui comprend une grande dimension internationale connaîtra cette année la participation de plus de 15 pays étrangers, environ 200 exposants et 300 enseignes exposantes et prévoit d'accueillir 120 000 visiteurs.

Espace d'exposition, mais également d'échange et de réflexion, le salon Halieutis prévoit, dans son programme, plusieurs conférences animées par des experts nationaux et internationaux reconnus ainsi que les incontournables rencontres B to B programmées au profit des professionnels nationaux et internationaux du secteur durant les deux premiers jours de la manifestation, les deux derniers jours étant ouverts au grand public.

# FICHE TECHNIQUE : SALON HALIEUTIS

NOM	SALON HALIEUTIS
SITE WEB	<a href="http://www.salon-halieutis.com">www.salon-halieutis.com</a>
LIEU	AGADIR
DATE	Du 26 au 29 Janvier 2011
HORAIRES	De 9h30 à 19h
OUVERTURE B2B	Les 26 et 27 Janvier 2011
OUVERTURE GRAND PUBLIC	Les 28 et 29 Janvier 2011
SUPERFICIE	5 ha
SUPERFICIE COUVERTE	16 000 m <sup>2</sup>
NOMBRE D'EXPOSANTS	200 exposants / 300 enseignes
NOMBRE DE VISITEURS ATTENDUS	120 000
NOMBRE DE PAYS ÉTRANGERS ATTENDUS	15 pays
POLES	6 pôles : <ul style="list-style-type: none"><li>• Flotte et Engins</li><li>• Valorisation et Process</li><li>• Ressources</li><li>• Formation</li><li>• International et Régions</li><li>• Institutionnels</li></ul>
ORGANISATION	<ul style="list-style-type: none"><li>• Espace conférence</li><li>• Exposition interactive</li><li>• Espace dégustation</li><li>• Halle aux poissons avec vente à la criée</li><li>• Espace restauration et animation</li><li>• Parking</li></ul>
GESTION	Association Halieutis créée le 27 mai 2010

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 1<sup>ère</sup> édition du salon HALIEUTIS Le rendez-vous des professionnels du secteur halieutique Agadir (Maroc) du 26 au 29 janvier 2011

Placée sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohamed VI, la première édition du salon Halieutis aura lieu dans la ville d'Agadir (Maroc), du 26 au 29 janvier 2011.

Le salon Halieutis est dédié aux métiers de la pêche maritime, de l'aquaculture et de la valorisation des produits de la mer. La manifestation est organisée un peu plus d'un an après le lancement de la stratégie nationale Halieutis <sup>(1)</sup> du secteur Halieutique.

Organisé par l'Association du salon Halieutis, sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, ce rendez-vous international table pour sa première édition sur la participation de plus de quinze (15) pays partenaires et d'un grand nombre d'opérateurs marocains du secteur.

Etendu sur une superficie de 16 000 m<sup>2</sup>, le salon, prévoit d'accueillir plus de 200 exposants et 300 enseignants, est organisé autour de six pôles distincts :

- Flotte et Engins
- Valorisation et Process
- Ressources
- Formation
- International et Régions
- Institutionnels

Un important programme scientifique est également prévu à travers des conférences animées par des experts nationaux et internationaux. Le programme comprend des thématiques couvrant toute la chaîne de valeur du secteur notamment la gestion de la ressource, la valorisation des produits de la mer, les tendances de la consommation, ...etc.

Le salon sera dédié aux professionnels du secteur pendant ses deux premiers jours afin de permettre la tenue de rencontres B to B et de constituer un espace adéquat pour les rencontres d'affaires. Les deux derniers jours sont ouverts au grand public. Les organisateurs prévoient l'affluence de plus de 100.000 visiteurs.

L'objectif principal de cette première édition du salon Halieutis est de créer une plateforme d'échange entre les acteurs du secteur halieutique, un espace riche en opportunités d'affaires pour les entreprises marocaines et étrangères ainsi qu'une vitrine représentative du potentiel du secteur halieutique marocain..

---

<sup>(1)</sup> Lancée en septembre 2009 en présence de Sa Majesté le Roi Mohammed VI la stratégie de développement intégré « Halieutis » s'appuie sur trois (3) axes majeurs : durabilité, performance et compétitivité. Parmi les principaux objectifs de la stratégie figurent la mise à niveau et la modernisation des différents segments du secteur de la pêche. Il s'agit également dans le cadre de cette stratégie d'assurer la pérennité de la ressource pour les générations futures tout en offrant de la visibilité aux investisseurs, pour développer durablement la filière. La stratégie Halieutis vise à faire du secteur de la pêche un réel moteur de croissance de l'économie marocaine : elle ambitionne notamment de tripler le PIB du secteur d'ici 2020 pour le porter à plus de 21 milliards de dirhams.

# LA STRATÉGIE HALIEUTIS

UNE PÊCHE DURABLE ET COMPÉTITIVE, UN PATRIMOINE HALIEUTIQUE VALORISÉ

Présentée à Agadir en septembre 2010 devant de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'Assiste, la stratégie **HALIEUTIS** a apporté une vision renouvelée de développement et de compétitivité du secteur halieutique.

Halieutis a pour ambition de **valoriser de façon durable** la ressource halieutique marocaine, **de tripler le PIB du secteur halieutique marocain d'ici 2020** et ainsi, de faire du secteur halieutique un **moteur de croissance pour l'économie marocaine**.

UNE VISION SECTORIELLE INTEGREE, TROIS AXES MAJEURS

## • DURABILITÉ

**Une ressource exploitée durablement pour les générations futures**

- Assurer la **pérennité de ressources** fragiles et exposées à la surpêche,
- Procurer aux acteurs économiques la **visibilité nécessaire pour investir**
- Faire des **pêcheurs les premiers** acteurs d'une **pêche responsable**

## • PERFORMANCE

**Un secteur outillé et organisé pour une qualité optimale, du débarquement à la Commercialisation**

- Assurer des **conditions optimales de qualité dans le traitement des produits**
- Créer plus de la **transparence tout le long** de la chaîne de valeur
- Assurer des **mécanismes de mise en vente sur les marchés efficients**

## • COMPÉTITIVITÉ

**Des produits bien valorisés et compétitifs sur les marchés les plus porteurs**

- Assurer la **disponibilité et la régularité d'une matière première** de qualité
- **Conquérir des parts de marché au** niveau national et mondial